



Versterk de organisatie met de kracht van data

Bedrijven en organisaties die anticiperen op veranderende omstandigheden en slagvaardig besluiten nemen, bedienen hun klanten beter en zijn hun concurrenten voor. Een goede combinatie van kennis uit de eigen organisatie en kennis uit data, speelt hierbij een sleutelrol, vertelt Emiel van Bockel, directeur Intelligente en Datagedreven Organisaties bij IT-dienstverlener Ordina.

“De digitale transitie is voor veel bedrijven en organisaties een grote uitdaging. Ze willen met intelligente algoritmes de bedrijfsprocessen verbeteren maar blijven steken in de onderzoekende fase. Ze hebben een ruimtelijk vraagstuk, maar weten de oplossing niet in de praktijk te brengen. Of ze hebben resources en ideeën om een innovatie in de markt te zetten maar het lukt ze niet om die innovaties schaalbaar in productie te brengen.”

Ordina helpt haar klanten een Intelligente en Datagedreven Organisatie te worden. “Zo’n organisatie vermenigvuldigt de eigen kennis met kennis

uit data”, zegt Van Bockel. “Ze zijn daardoor in staat op eenvoudige wijze antwoord te geven op complexe bedrijfsvraagstukken, de klantbeleving te verhogen en nieuwe businessmodellen te introduceren. In andere woorden; ze presteren beter en blijven relevant.”

Organisaties zullen mee moeten in deze ontwikkeling. “Data is de drijvende kracht achter innovatie. Zij die data niet slim benutten, worden door concurrenten ingehaald of vervangen door nieuwe toetreders met laagdrempelige digitale oplossingen. Voor elke organisatie geldt: het is razendsnel blijven vernieuwen of langzaam de slag verliezen.”

Ordina is de partner die elke organisatie daarbij kan ondersteunen. De IT-dienstverlener brengt deskundigen op het gebied van data, technologie en business bij elkaar in multidisciplinaire High Performance teams. Deze helpen de klant om datagedreven te worden.

“Met het inzicht van de huidige en gewenste situatie ontwikke-

len we samen met de klant een roadmap waarop de initiatieven worden geplott”, zegt Van Bockel. “Via onze Data Journey, een vaste aanpak met zeven dimensies, brengen wij per bedrijfsfunctie de mate van datagedreven werken in kaart.”

Dit begint met een cultuur waarin dagelijks wordt samengewerkt en gecommuniceerd op basis van data. “We zorgen ervoor dat de klant grip krijgt op de performance van de organisatie door eenduidige rapportages op basis

waarvan strategische en tactische beslissingen worden genomen. Dit proces kunnen we versnellen met de inzet van intelligente algoritmes en machine learning.”

“In de volgende stap anticiperen we op de klantbehoefte en voorspellen we de markt vraag aan de hand van voorspellende modellen. We verrijken producten en diensten van onze klanten met informatie. Vervolgens digitaliseren we de interactie met de eindklant

en zorgen we voor winstgevende informatiedienstverlening.”

De tijd om hiermee te beginnen is nu. Van Bockel: “De nieuwste technologieën vragen geen hoge investeringen meer en de kosten om data te vergaren zijn drastisch verlaagd. Daardoor is er een exponentiële groei aan mogelijkheden om data en technologie in te zetten als versneller van de organisatie.”



Organisaties die data niet slim benutten, worden door concurrenten ingehaald of vervangen door nieuwe toetreders met laagdrempelige digitale oplossingen.



Emiel van Bockel, directeur Intelligente en Datagedreven Organisaties