

Meer dan helft organisaties onderschat belang van data: “CEO zonder data mindset verliest onderscheidend vermogen”

Een op de vijf organisaties heeft geen visie op datagedreven toekomst

Nieuwegein, 1 oktober 2020 – Organisaties hebben nog weinig op met de analyse en het gebruik van klant- of bedrijfsinformatie voor het verbeteren van processen of het verhogen van klanttevredenheid. Uit de [Ordina Digital Monitor](#) van IT-dienstverlener Ordina blijkt dat 58 procent van de 1700 ondervraagde besluitvormers in digitalisering, datagedrevenheid nog niet hoog op de agenda heeft staan. 21 procent heeft nog geen visie op een datagedreven toekomst ontwikkeld. “Dat zijn verontrustend hoge percentages,” zegt Emiel van Bockel, Directeur Data Driven bij Ordina. Om de digitale transitie te versnellen, is data de sleutel.”

“Data is de drijvende kracht achter innovatie en bepalend voor het onderscheidend vermogen”, aldus Van Bockel. “Organisaties die data omzetten in waardevolle informatie en dit toepassen in hun gehele bedrijfsvoering presteren beter en blijven relevant. Het zijn intelligente, datagedreven organisaties. Het resultaat hiervan is meer slagvaardigheid, een uitstekende klantbeleving en het inzicht om met een aangepast businessmodel te anticiperen op de wereld van morgen. Zij die data niet slim benutten, worden door concurrenten ingehaald of vervangen door nieuwe toetreders met laagdrempelige digitale oplossingen. Een CEO zonder data mindset zal op den duur onderscheidend vermogen verliezen.”

“De gehele bedrijfsvoering, van strategie tot executie, moet datagedreven zijn. Data is ontzettend waardevol. Niet alleen om besluiten te nemen, maar vooral ook om voorbereid te zijn op veranderingen in de toekomst. Je kan alleen exponentieel versnellen, als je volledig je data benut. Organisaties hoeven hierbij niet direct volledige dataprogramma’s te implementeren. Mijn advies is: klein beginnen, leren, meten en verder gaan. Zie je effect, laat dat effect vervolgens toenemen. Zo groei je uit tot een datagedreven organisatie.”

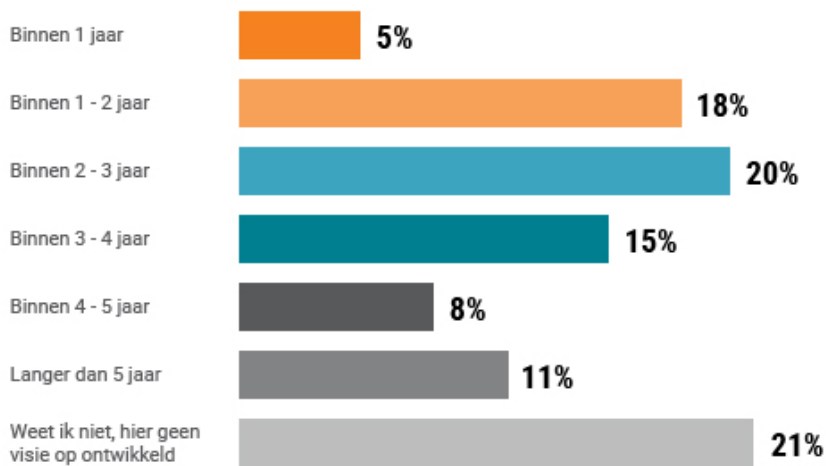
Bedreiging op macroniveau

“De weifelende houding van het bedrijfsleven is niet alleen een bedreiging op micro-, maar ook op macroniveau”, betoogt Van Bockel. Nederland heeft nu de meest concurrerende economie van Europa, zo bleek afgelopen jaar uit de [ranglijst](#) van het Wereld Economisch Forum (WEF). Willen we die positie behouden, dan is het gebruik van data in het bedrijfsleven van levensbelang. Van Bockel: “Data betekent kennis. Juist daar ligt in Nederland onze kracht. We zijn niet voor niets een kennisland; we staan bekend om ons ondernemerschap en innovatiekracht. Data is daarmee de randvoorwaarde voor de toekomst van de kenniseconomie van Nederland.”

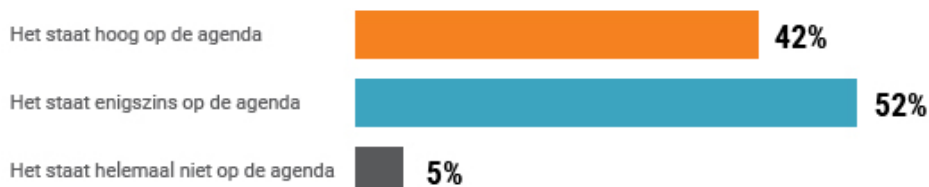
Gebrek aan kennis

De bedrijven geven in het onderzoek om verschillende redenen aan dat de focus niet op datagedrevenheid ligt. Medewerkers met een gebrek aan kennis en te weinig budget (beiden 22%) worden als belangrijkste argument opgevoerd, gevolgd door een verouderde IT-infrastructuur (data is in silo's opgeslagen). Door een gebrek aan kennis en de juiste IT-omgeving zetten veel bedrijven data enkel in voor managementrapportages of stuurinformatie, terwijl de mogelijkheden groter zijn. Van Bockel: "Organisaties hebben moeite om er een business case van te maken. Een visie ontbreekt waardoor ze geen budgetten kunnen vrijspelen. Daarom is een CEO met een data mindset zo belangrijk."

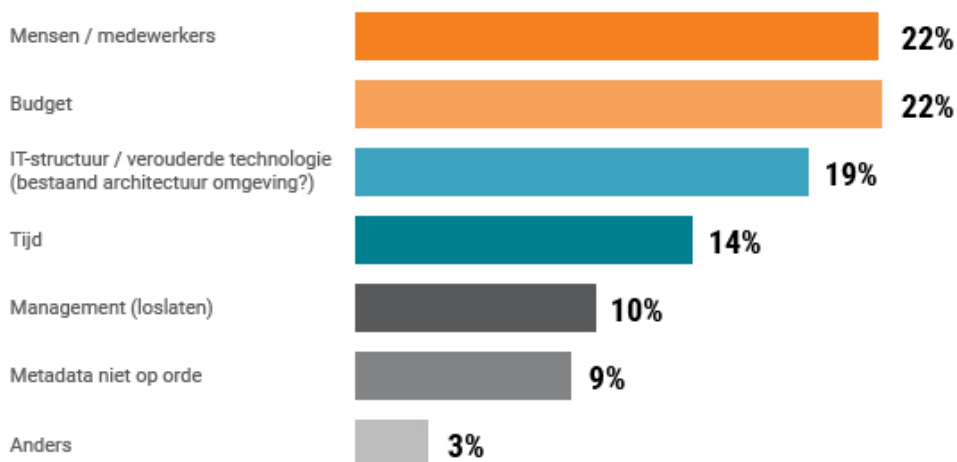
Op welke termijn verwacht u dat uw organisatie een volledig datagedreven organisatie is?



Hoe hoog staat datagedrevenheid binnen de organisatie waar u werkt op de agenda voor de bedrijfsvoering?



Wat is voor uw organisatie de belangrijkste belemmering om datagedreven te worden?



* Over de Digitale Acceleratie Monitor van Ordina

De Ordina Digitale Acceleratie Monitor is een onderzoek in samenwerking met onafhankelijk marktonderzoeksbureau Markteffect. Dit onderzoek richt zich op de mening van 1700 besluitvormers op het gebied van digitalisering (IT, bedrijfsvoering en automatisering) binnen vier sectoren: financiële dienstverlening, zorg, industrie en de overheid. De Digitale Acceleratie Monitor richt zich op onderwerpen, issues en trends die een belangrijke rol spelen in de digitalisering van elke onderneming of organisatie en daarmee van invloed zijn op de strategie, besluitvorming en operatie van bedrijven en organisaties. Dit onderzoek is eind 2019 in Nederland gehouden.

Het onderzoeksrapport Intelligente datagedreven organisaties is [hier](#) te downloaden.

Over Ordina

Ordina is een lokale, onafhankelijke IT-dienstverlener in de Benelux met circa 2.650 medewerkers. Wij richten ons op het realiseren van een digitale voorsprong bij klanten in de sectoren: financiële dienstverlening, industrie en overheid. Dit doen wij door het bedenken, bouwen en beheren van technologische toepassingen. Ordina helpt haar klanten de uitdagingen en veranderingen in hun business voor te zijn. Het hoofdkantoor van Ordina is gevestigd in Nieuwegein. Daarnaast hebben we diverse regiokantoren in de Benelux. Ordina is opgericht in 1973. Het aandeel is sinds 1987 genoteerd aan Euronext Amsterdam en maakt deel uit van de Smallcap Index (AScX). In 2019 behaalde Ordina een omzet van EUR 372 miljoen. Meer informatie is beschikbaar op www.ordina.nl.

Voor meer informatie:

Eveline Rogier / Mascha van Hardevelt, Corporate Communications & Marketing

Mail: mascha.van.hardevelt@ordina.nl

Telefoon: +31(0)30-663 7000